

Lapsiperheet palveluiden ostajina 2009

Lapsiperheet ovat merkittävä kohderyhmä yrityksille, asuun yhteensä 2,2 miljoonaa suomalaista lapsiperheessä.

TNS Gallup selvitti lapsiperheiden mielipidettä nykyisestä kaupallisesta palvelutarjonnasta sekä millaisia tyydyttämättömiä palvelutarpeita lapsiperheillä on.

Monipuolista tietoa lapsiperheiden palveluiden käytöstä

Lapsiperheet palveluiden ostajina -tutkimusraportti selvittää mm.

- Millainen palvelu miellyttää ja millainen ärsyttää lapsiperheitä?
- Millainen on lapsiperheiden mielestä hyvä palvelukokemus?
- Mikä on lapsiperheiden käyttökokemus eri toimialojen palveluista?
- Mitkä tekijät ovat tärkeitä eri toimialojen palvelun kannalta?
- Mistä kanavista lapsiperheet hakevat tietoa eri palveluista?
- Millaisia uusia palveluita lapsiperheet tarvitsevat ja toivovat?

Toimialoista tutkimuksessa on mukana vähittäiskauppa, majoitus, ravitsemus, rahoitus ja vakuutus, tele, liikenne sekä kulttuuri- ja huvipalvelut. Myös näiden alojen yritysten lapsiperheystävällisyyttä on arvioitu.

Hyödyllistä tietoa liiketoiminnan kehittämiseen

Tutkimuksen raportti antaa luotettavaa ja analysoitua tietoa, joka mm.

- auttaa lapsiperheille suunniteltujen tuotteiden/palveluiden suunnittelussa ja edelleen kehittämisessä
- tehostaa markkinointiviestinnän ja myynnin kohdentamista
- toimii myynnin tukena
- auttaa oivaltamaan uusia mahdollisuuksia

Tutkimuksen kohderyhmä ja tutkimusmenetelmä

Tutkimuksen kohderyhmänä ovat suomalaiset taloudet, joissa on 0-16 -vuotiaita lapsia. Aineisto kerättiin Web-kyselynä TNS Gallup Forumissa, jossa vastaajat on rekrytoitu TNS Gallupin valtakunnallisesti edustavien tutkimusten yhteydessä. Tutkimukseen osallistui yli 1200 vastaajaa lokakuussa 2009.

Lisätietoja

TNS Gallup Oy
Media Research/Digital
Seppo Roponen, yksikönjohtaja
Nina Frosterus, tutkimuspäällikkö
Puhelin (09) 613 500
Sähköposti etunimi.sukunimi@tns-global.com

