

TIEDOTE

Helmikuu 2010

VTT Martti Puohiniemi TNS Gallupiin Risc Monitoriin uusi Yhteiskunnallinen muutos -ohjelma

Suomen johtaviin arvotutkijoihin kuuluva VTT Martti Puohiniemi on aloittanut tämän vuoden alussa TNS Gallupin seniorikonsulttina. Yhteistyö perustuu TNS Gallup Oy:n ja A3 Interaction Oy:n tekemään yhteistyösopimukseen. Puohiniemi keskittää oman kuluttajiin ja väestöön kohdistuvan tutkimustoimintansa TNS Gallupiin, ja työskentelee pääasiassa RISC Monitor -tutkimuksen parissa, jossa hänen vastuullaan on erityisesti uusi, entistä laajempi yhteiskunnallinen tutkimusosio.

Puohiniemi väitteli vuonna 1995 valtiotieteiden tohtoriksi arvojen, kulutusasenteiden ja -käyttäytymisen suhteesta. Hän on konsultoinut 70-luvulta lähtien asiakkaita arvoihin, asenteisiin ja ajan ilmiöihin liittyvissä kysymyksissä kehittämänsä A3-tutkimuksen sekä RISC Monitor -tutkimuksen avulla. Lisäksi hän on uransa aikana toiminut kvalitatiivisena tutkijana ja työskennellyt mainostoimistoissa ja Helsingin yliopistolla, jossa hän toimii edelleenkin tuntiopettajana. Hän on julkaissut neljä arvoja käsittelevää kirjaa.

Vuoden 2010 RISC Monitor -tutkimuksessa Puohiniemi erikoistuu uudistetun, entistä laajemman yhteiskunnallisen osion kehittämiseen ja myymiseen. Uusi Yhteiskunnallinen muutos -tietokokonaisuus valmistuu keväällä 2010 muiden ohjelmien rinnalla ja sisältää aiempaa laajemman tietopaketin suomalaisen yhteiskunnan muutoksesta. Yhteiskunnallinen muutos -ohjelma peilaa vuosikymmenien ajalla tapahtunutta kehitystä ja erityisesti sen merkitystä nykyhetkessä. Ohjelman tietoja saa käyttöönsä monessa muodossa, esimerkiksi raporttina ja workshoppeina.

Lisätietoja

TNS Gallup Oy

Tiitta Tiilikainen, yksikönjohtaja, RISC Monitor
Martti Puohiniemi, vanhempi konsultti
Puh. (09) 613 500
Sähköposti etunimi.sukunimi@tns-global.com

RISC Monitor -tutkimus

RISC (Research Institute on Social Change) Monitor on kansainvälinen arvojen, asenteiden ja elämäntyylien tutkimusohjelma. Tutkimus on Suomen laajin asennetutkimus ja samalla suurin kuvaileva tietopankki suomalaisen ihmisen ja kuluttajan elämästä nykyhetkestä menneeseen. RISC Monitor -tutkimusta on tehty Suomessa jo yli 30 vuotta. Tutkimusohjelman tilaajia ovat yritykset, mediat ja julkisyhteisöt.

Vuoden 2010 tutkimus toteutetaan helmi-huhtikuun välisenä aikana TNS Gallupin internetvastaajaneelissa. Tutkimus edustaa 15-70-vuotiasta suomenkielistä aktiiviväestöä. Tietoa kerätään suomalaisten asenteista ja elämäntyylistä, sekä laajasti myös kuluttamisesta ja toimialakohtaisesta käyttäytymisestä. Uutuutena vuoden 2010 tutkimuksessa ovat mm. vastaajien laatimat kuvapäiväkirjat elämästään sekä entistä huomattavasti laajempi yhteiskunnallinen osio. Yhteiskunnallinen muutos -ohjelma peilaa vuosikymmenien ajalla tapahtunutta kehitystä ja sen merkitystä nykyhetkessä.

TNS Gallup Oy

TNS Gallup Oy on täyden palvelun tutkimusyriety, jonka strategiset lähtökohdat ovat tutkimusosaaminen, asiakkaiden toimialasektoreiden tuntemus ja testatut, kansainväliset tutkimusratkaisut. TNS Gallup on osa kansainvälistä TNS-konsernia, joka on maailman suurin kyselytutkimuksiin perustuvan markkinainformaation tuottaja, suurin Euroopassa sekä Pohjoismaissa. TNS:llä on toimintaa yli 110 maassa ja yli 14 000 työntekijää. Suomessa henkilöstön lukumäärä on n. 170.