

Päätöksenteko keskittyy

Taantumassa tietolähteiden käyttö monipuolistuu

Yksityisen sektorin ylin päätöksenteko on entistä keskittyneempää. Lopullisten päättäjien määrä on hieman kasvanut edellisvuoteen verrattuna, mutta suurten yritysten ylimpään johtoon kuuluvien määrä on selvästi laskenut. Keskittymistä kuvaa myös se, että aiempaa suurempi osuus päättäjistä on yrityksen johtoryhmän jäsen sekä että alaisten määrä on suurempi.

Taantumassa hankintapäätöksiin haetaan varmuutta

Taantumassa hankintapäätöksessään entistä varmempi tekemästään valinnasta. Tästä johtuen eri tietolähteiden merkitys hankintaprosessin eri vaiheissa on lisääntynyt, ja tietoa haetaan nyt entistä useammasta lähteestä. Lopullisen hankintapäätöksen vaiheessa käytettyjen tietolähteiden lukumäärä on kasvanut peräti 25 % edellisvuoteen verrattuna.

Päättäjien keskuudessa eniten käytetty markkinointikanava on edelleen yrityksen omat verkkosivut. Markkinoinnissa on havaittavissa siirtymistä tarkan kohdentavuuden kanaviin. Hakukonemainonta sekä osoitteella tai sähköpostitse kohdennettu suoramarkkinointi ovat entistä käytetympiä kanavia. Myös hakemistot sekä yritystietojen hakupalvelut internetissä ovat yleistyneet.

Paperilehtien lukeminen hieman vähentynyt – perinteiset päättäjälehdet ennallaan

Paperilehtien tavoittavuudet ovat hieman laskeneet usean lehden kohdalla, mutta perinteiset päättäjälehdet pitävät edelleen pintansa hyvin. Lopullisen päättäjän tavoittavat parhaiten Helsingin Sanomat, Helsingin Sanoma Kuukausiliite, Kauppalehti, Talouselämä, Kauppalehti Optio, Tekniikan Maailma, Iltalehti, Iltta-Sanomat, Suomen Kuvalehti ja Tekniikka&Talous.

Internetin parissa päättäjät käyttävät aikaa keskivertokuluttajaa enemmän, noin 100 min/päivä. Internetin käyttö matkapuhelimella muuhun tarkoitukseen kuin sähköpostien käyttöön on vielä vähäistä. Päättäjistä 10 % käyttää internetiä matkapuhelimellaan muuhun kuin sähköpostiin. WWW-sivustoista päättäjäkohderyhmän tavoittavimmat ovat Iltalehti.fi, Iltasanomat.fi, MTV3.fi, YLE.fi, HS.fi ja Kauppalehti.fi.

Ylin johto painottaa työssä menestymistä ja urakehitystään

Suomalainen päättäjät viihtyvät hyvin työssään ja pitää menestymistä ja uralla etenemistä tärkeinä asioina. Keski- ja ylätyössä paremmin työssään viihtyvät yrittäjät, pienten toimipaikkojen johtajat, ylimpään johtoon kuuluvat, esimiehet ja miespäättäjät.

Ylimpään ja keskijohtoon kuuluvat painottavat myös asiantuntijoita useammin työssä menestymistä ja urakehitystä. Markkinointi- tai myyntitehtävissä toimivat, yleisjohtoon kuuluvat ja tuotannon parissa työskentelevät kokevat työn ja vapaa-ajan välisen tasapainon toimivan paremmin kuin tietotekniikan, henkilöstö- ja taloushallinnon tehtävissä toimivat. Päättäjistä 30 % tekee säännöllisesti etätöitä. Neljännes päättäjistä olisi kiinnostunut tekemään etätöitä, jos siihen olisi mahdollisuus.

6 % päättäjistä on harkinnut vuorotteluvapaalle jäämistä vuoden sisällä. Vuorotteluvapaata muita useammin harkitsevat asiantuntijat ja tietotekniikan tehtävälalueilla toimivat.

Edellä mainitut tulokset perustuvat TNS PäättäjätAtlas 2009 -tutkimukseen, jossa haastateltiin marraskuun 2008-huhtikuun 2009 välisenä aikana noin 3.000 yksityisen sektorin ylemmän toimihenkilöä.

Lisätietoa: TNS Gallup Oy

Ilkka Manner, markkinatutkija, p. 09-61350400 ; Sinikka Laine, tutkimusjohtaja, p. 09-61350603; Virpi Öström, tutkimusyksikön johtaja, p. 09-61350547, e-mail: etunimi.sukunimi@tns-global.com

TNS Gallup Oy

TNS Gallup Oy on täyden palvelun tutkimusyhtiö, jonka strategiset lähtökohdat ovat tutkimusosaaminen, asiakkaiden toimialasektoreiden tuntemus ja testatut, kansainväliset tutkimusratkaisut. TNS Gallup on osa kansainvälistä TNS-konsernia, joka on maailman suurin kyselytutkimuksiin perustuvan markkinainformaation tuottaja, suurin Euroopassa sekä Pohjoismaissa. TNS:llä on toimintaa yli 110 maassa ja yli 14 000 työntekijää. Suomessa henkilöstön lukumäärä on n. 170.