

Bob Helsinki kehityksen kärjessä

Kingin kiinnostus kasvussa

TNS Gallupin toteuttamassa pääkaupunkiseudun mainostoimistoja arvioivassa tutkimuksessa Bob Helsinki arvioitiin jälleen kehittyvimmäksi toimistoksi.

SEK & Grey, Bob Helsinki ja PHS kärjessä mainostoimistovertailussa

Tutkimuksessa haastatellut mainostajat arvioivat kokonaisarvosanalla mitaten vuonna 2008 tutkimuksen parhaiksi toimistoiksi SEK & Greyn, Bob Helsingin ja PHS:n. SEK & Grey nousi tänä vuonna mainostoimistolistan kärkisijoille ensimmäistä kertaa sitten vuoden 2003. Muista kärkitoimistoista eniten kokonaisarvosanaansa viime vuodesta paransivat Skandaali Leo Burnett ja Family Inc.

PHS nähdään kaikkein kiinnostavimpana yhteistyökumppanina asiakkaiden keskuudessa jo neljättä vuotta peräkkäin. King on puolestaan kasvattanut eniten kiinnostustaan aiemmista vuosista, ja on onnistunut kasvattamaan tasaisesti kiinnostustaan jokaisena tutkimusvuonna. Bob Helsingin nähdään puolestaan kehittyneen edelleen toimistoista eniten jo viidettä vuotta peräkkäin.

Tärkeimmät mainostoimisto-ominaisuudet

Vastaajat arvioivat tuntemiaan mainostoimistoja myös 13:lla yksittäisellä ominaisuudella. Tärkeimpänä näistä mainostajat pitivät mainostoimiston kykyä tehdä mainontaa, jota kohderyhmä ymmärtää. Myös kohderyhmän puhuttelussa Bob Helsinki, SEK & Grey ja PHS arvioitiin tutkituista toimistoista parhaiksi. Bob Helsinki arvioitiin lisäksi viidessä muussa ominaisuudessa ykköseksi. Näistä mainostajille tärkeimpiä olivat "hallitsee markkinoinnin strategisen suunnittelun", "pystyy luoviin markkinointiratkaisuihin" ja "osaa tehdä myyntiä kasvattavaa mainontaa."

Tietoa tutkimuksesta

Tutkimuksessa oli mukana kaiken kaikkiaan 20 pääkaupunkiseudulla toimivaa mainostoimistoa. Näyte muodostettiin mediapanostuksiltaan noin neljänsadan suurimman mainostajan joukosta (lähde: TNS Media Intelligence). Kohderyhmästä pyrittiin tavoittamaan ensisijaisesti suurimmat mainostajat. Vastajina yrityksistä olivat henkilöt, jotka päättävät mainostoimistopalveluiden ostosta. Haastatteluja tehtiin yhteensä 96 kpl ja ne toteutettiin henkilökohtaisesti marras-joulukuussa 2008.

Lisätietoja

TNS Gallup Oy
Janne Myyry
Puh. (09) 613 500
Sähköposti janne.myyry@tns-global.com

TNS Gallup Oy

TNS Gallup Oy on täyden palvelun tutkimusyritys, jonka strategiset lähtökohdat ovat tutkimusosaaminen, asiakkaiden toimialasektoreiden tuntemus ja testatut, kansainväliset tutkimusratkaisut. TNS Gallup on osa kansainvälistä TNS-konsernia, joka on maailman suurin kyselytutkimuksiin perustuvan markkinainformaation tuottaja, suurin Euroopassa sekä Pohjoismaissa. TNS:llä on toimintaa yli 110 maassa ja yli 14 000 työntekijää. Suomessa henkilöstön lukumäärä on n. 190.