

# MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA.

**Lehdistötiedote 24.1.2008 klo 12**

## **Mediamainonta kasvoi vauhdikkaasti vuonna 2007**

Mainonnan Neuvottelukunnan tilaaman ja TNS Gallup Oy:n tekemän tutkimuksen mukaan mediamainontaan käytettiin Suomessa vuonna 2007 yhteensä 1315 miljoonaa euroa, mikä on 6,4 prosenttia enemmän kuin edellisenä vuonna.

Sanomalehtimainontaan käytettiin euroja 5,1 prosenttia enemmän kuin vuonna 2006. Kaupunki- ja noutolehdistä mainonta väheni 1,2 prosenttia. Sanomalehtien osuus mediamainonnan määrästä oli 47,3 prosenttia ja kaupunkilehtien 5,2 prosenttia.

Aikakauslehdissä mainostettiin euromääräisesti 5,0 prosenttia enemmän kuin vuonna 2006. Aikakauslehtiryhmässä yleisölehdet kasvattivat mainostulojaan 13,8 prosenttia, ja ammatti- ja järjestölehdet 3,0 prosenttia. Asiakaslehdissä mainonta väheni 22,4 prosenttia. Aikakauslehtimainonnan osuus mediamainonnasta oli 16,0 prosenttia.

Printtimainonnan osuus mediamainonnasta oli 68,5 prosenttia.

Televisiomainonta kasvoi 7,9 prosenttia ja osuus oli 19,9 prosenttia.  
Radiomainonta kasvoi 0,5 prosenttia. Radiomainonnan osuus oli 3,6 prosenttia.

Verkkomediamainontaan käytettiin 29,3 prosenttia enemmän kuin vuotta aiemmin. Verkkomediamainonnan luvuissa on mukana varsinainen ja luokiteltu mainonta, mutta ei hakusanamainontaa, sähköisiä hakemistoja eikä hakupalveluita. Verkkomediamainonnan osuus oli 4,7 prosenttia.

Sähköisen mainonnan osuus mediamainonnan määrästä oli 28,2 prosenttia.

Ulko- ja liikennemainonta kasvoi 13,7 prosenttia. Ulko- ja liikennemainonnan osuus oli 3,2 prosenttia. Elokuviin mainostettiin 64,5 prosenttia enemmän kuin vuotta aiemmin. Elokuvamainonnan osuus oli 0,2 prosenttia.

Mainonnan Neuvottelukuntaan kuuluvat: Aikakauslehtien Liitto, IAB Finland, Mainostajien Liitto, Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto MTL, Suomen Asiakkuusmarkkinointiliitto, Suomen Kaupallisten Televisioiden Liitto SKTL, Sanomalehtien Liitto, Suomen Radioiden Liitto, Suomen Ulkomainosliitto.

### LISÄTIETOJA:

yksikönjohtaja  
Kirsi Maste  
TNS Gallup Oy, Media Intelligence  
kirsi.maste@tns-global.com  
puh. (09) 61350 614

Mainonnan Neuvottelukunnan  
puheenjohtaja,  
hallituksen puheenjohtaja  
Jari-Pekka Rautamaa  
Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto  
j-p.rautamaa@rautamaa.fi  
puh. 050-355 3000

# MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA.

## Mediamainonnan määrä 2007

### Mediamainonnan kehitys (milj. euroa, käyvin hinnoin)

	2006	2007	muutos-%	osuus-%
7-4 krt/vk ilmestyvät sanomalehdet	530,5	555,4	4,7	42,2
3-1 krt/vk ilmestyvät sanomalehdet	61,9	66,9	8,1	5,1
<b>Sanomalehdet yhteensä</b>	<b>592,4</b>	<b>622,3</b>	<b>5,1</b>	<b>47,3</b>
Kaupunki- ja noutolehdet	68,8	68,0	- 1,2	5,2
<b>Sanoma- ja kaupunkilehdet yhteensä</b>	<b>661,2</b>	<b>690,3</b>	<b>4,4</b>	<b>52,5</b>
Yleisölehdet	94,7	107,8	13,8	8,2
Ammatti- ja järjestölehdet	81,2	83,6	3,0	6,4
Asiakaslehdet	24,2	18,8	-22,4	1,4
<b>Aikakauslehdet yhteensä</b>	<b>200,1</b>	<b>210,2</b>	<b>5,0</b>	<b>16,0</b>
<b>Kaikki lehdet yhteensä</b>	<b>861,3</b>	<b>900,5</b>	<b>4,6</b>	<b>68,5</b>
Televisionmainonta	242,9	262,1	7,9	19,9
Radiomainonta	46,8	47,0	0,5	3,6
Verkkomediamainonta	47,5	61,4	29,3	4,7
<b>Sähköinen mainonta yhteensä</b>	<b>337,2</b>	<b>370,5</b>	<b>9,9</b>	<b>28,2</b>
Elokuvamainonta	1,4	2,3	64,5	0,2
Ulko- ja liikennemainonta	36,7	41,7	13,7	3,2
<b>Mediamainonta yhteensä</b>	<b>1236,5</b>	<b>1315,0</b>	<b>6,4</b>	<b>100</b>

---

### LISÄTIETOJA:

yksikönjohtaja Kirsi Maste  
TNS Gallup Oy, Media Intelligence  
kirsi.maste@tns-global.com  
puh. (09) 61350 614

Mainonnan Neuvottelukunnan puheenjohtaja,  
hallituksen puheenjohtaja Jari-Pekka Rautamaa  
Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto  
j-p.rautamaa@rautamaa.fi  
puh. 050-355 3000