



Heinäkuu 2010

Mediamainonnan muutokset

TNS Media Intelligencen seurannassa olevissa medioissa mainostettiin heinäkuussa +10,4 % enemmän kuin edellisen vuoden vastaavana aikana.

Ilman vaalimainontaa heinäkuun mainonta kasvoi +10,3 %.

Heinäkuussa merkkimainonta kasvoi +13,7%, luokiteltu mainonta +10,0 % ja kaupan mainonta +4,6%.

Mediamainonta 2010

Euromääränmuutos	Heinäkuun muutos-%	Tammi-heinäkuun muutos-%
MEDIARYHMITÄIN		
Varsinaiset sanomalehdet	+5,7	-0,7
Kaupunki- ja noutolehdet	+10,7	+7,8
Aikakauslehdet	+8,7	-4,0
Televisio	+25,7	+7,2
Radiomainonta	+9,0	+4,9
Ulkomainonta	-2,1	+3,6
Elokuvamainonta	+8,0	+38,5
Verkkomediamainonta	+18,6	+25,1
Mediamainonta yhteensä	+10,4	+3,4
TOIMIALOITTAIN		
Vähittäiskauppa	+4,6	-0,8
Elintarvikkeet	+22,1	+1,5
Moottoriajoneuvot	+10,0	+2,1
Avoimet työpaikat	+34,0	+18,4
Matkailu ja liikenne	-9,5	-6,3

Lisätietoja

Tiedot perustuvat TNS Media Intelligencen Seurannassa olevaan mediavalikoimaan.

Yksikönjohtaja Marja Honkaniemi
Puh. (09) 613 500
mediamainonnan.maara@tns-global.com