

# MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA.

## Mediamainonnan määrä 2008 (tarkennettu)

### Mediamainonnan kehitys (milj. euroa, käyvin hinnoin)

	2007	2008	muutos%	osuus%*
7-4 krt/vk ilmestyvät sanomalehdet	555,4	537,0	-3,3	35,8
3-1 krt/vk ilmestyvät sanomalehdet	66,9	67,5	1,0	4,5
<b>Sanomalehdet yhteensä</b>	<b>622,3</b>	<b>604,5</b>	<b>-2,8</b>	<b>40,2</b>
Kaupunki- ja noutolehdet*	85,6	83,2	-2,8	5,5
<b>Sanoma- ja kaupunkilehdet yhteensä*</b>	<b>707,9</b>	<b>687,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>45,8</b>
Yleisölehdet*	107,8	101,3	-6,0	6,7
Ammatti- ja järjestölehdet	83,6	80,2	-4,1	5,3
Asiakaslehdet	18,8	21,4	13,8	1,4
<b>Aikakauslehdet yhteensä</b>	<b>210,2</b>	<b>202,9</b>	<b>-3,5</b>	<b>13,5</b>
Painetut hakemistot	91,1	94,3	3,5	6,3
<b>Painetut mediat yhteensä*</b>	<b>1009,2</b>	<b>984,9</b>	<b>-2,4</b>	<b>65,6</b>
Televisiomainonta	262,1	268,1	2,3	17,8
Banner- ja luokiteltu verkkomainonta	62,2	78,1	25,7	5,2
Sähköiset hakemistot ja hakusanamainonta	50,8	73,5	44,7	4,9
<b>Verkkomediamainonta yhteensä*</b>	<b>113,0</b>	<b>151,6</b>	<b>34,2</b>	<b>10,1</b>
Radiomainonta	47,0	50,5	7,4	3,4
Elokuvamainonta	2,3	3,1	32,8	0,2
<b>Sähköinen mainonta yhteensä*</b>	<b>424,4</b>	<b>473,3</b>	<b>11,5</b>	<b>31,5</b>
Ulko- ja liikennemainonta	41,8	43,8	4,7	2,9
<b>Mediamainonta yhteensä*</b>	<b>1475,4</b>	<b>1502,0</b>	<b>1,8</b>	<b>100,0</b>

\* 2008 tutkimusuudistus: sähköiset hakemistot ja hakusanamainonta sekä painetut hakemistot lisätty, kaupunki- ja noutopistelehtien tiedonkeruuta laajennettu. Luvut eivät ole vertailukelpoisia aiempien vuosien Mediamainonnan määrä –tutkimusten tuloksiin.

\* Tarkennettu mittaustulos: yleisölehtien 2008 lukua tarkennettu

### LISÄTIETOJA:

Yksikönjohtaja  
Kirsi Maste  
TNS Gallup Oy, Media Intelligence  
kirsi.maste@tns-global.com  
puh. (09) 61350 614

Mainonnan Neuvottelukunta  
Markkinointi- ja tutkimusjohtaja  
Saara Itävuori  
Aikakausmedia  
saara.itavuo@aikakausmedia.fi  
puh. (09) 2287 7283