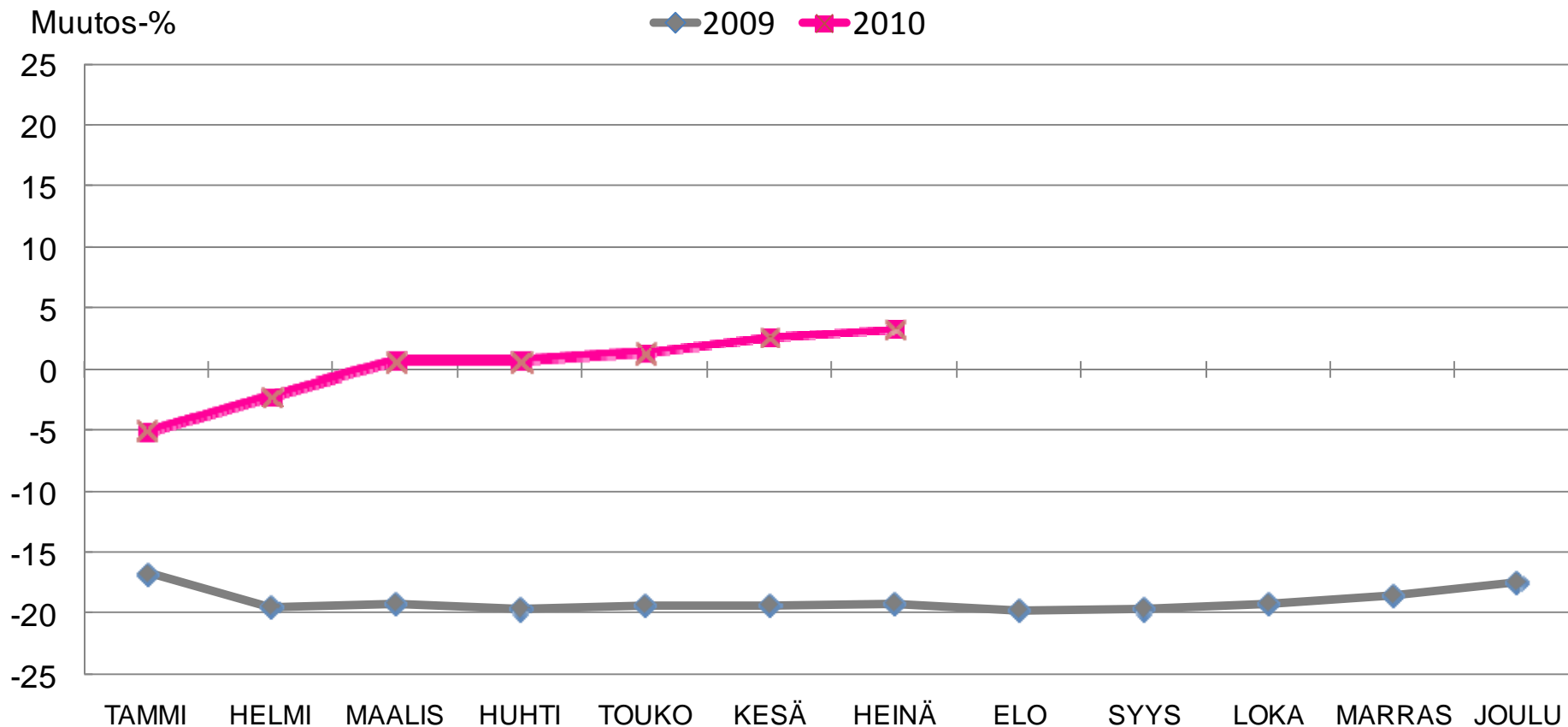


Mediamainontaan käytetyn euromäärän kehitys

Kuukausittain kumulatiivisesti

(muutos-% edellisen vuoden vastaavaan aikajaksoon)



Sanomalehdet, aikakauslehdet, televisio-, radio-, ulko- elokuva- ja verkkomediamainonta
Vaalimainonta sisältyy lukuihin